



Formateurs en Relations Humaines

LeDôJô

Centre de développement personnel et professionnel

La spécificité, l'originalité et l'intérêt de la Formation de Formateurs en Relations Humaines est que, non seulement vous intégrerez les fondamentaux de la pédagogie et de l'animation de groupe, mais vous disposerez en plus d'un contenu très riche à enseigner portant sur ce qui fait la base des compétences en relations humaines dans l'entreprise : les relations interpersonnelles, l'accompagnement du changement, l'approche systémique, le management, le développement des compétences individuelles et collectives.

Toute personne travaillant dans une entreprise ou une organisation est susceptible d'être intéressée par ce cycle de formation qui s'adresse en priorité aux personnes souhaitant apprendre et exercer le métier de formateur, aux formateurs en exercice désireux d'enrichir, voire de professionnaliser leur pratique, aux coaches et aux consultants souhaitant approfondir leurs connaissances dans le champ des relations humaines et élargir leur palette d'interventions. Les personnes exerçant des responsabilités, et ayant à diriger, animer et motiver une équipe sauront également tirer profit des apports de connaissance et des modèles interrelationnels enseignés.

À l'issue de ce cycle de formation, vous serez en mesure d'appliquer, de faire appliquer et bien sûr d'enseigner ce qui est le fondement même de l'efficacité personnelle et collective en entreprise : le management des relations humaines.

En tant que formateur, mais aussi DRH ou responsable de formation, vous saurez, à la suite du cycle, établir un diagnostic des besoins de formation, en rédiger le cahier des charges, concevoir, organiser, et réaliser la formation indiquée, assurer la qualité pédagogique de celle-ci et en faire l'évaluation.

Vous trouverez dans cette formation la profondeur de champ nécessaire pour mieux comprendre le management d'aujourd'hui. Un management qui porte à parts égales, le même intérêt aux problèmes humains qu'aux finalités et objectifs de l'entreprise. Vous apprendrez et serez en mesure d'enseigner les éléments de base de la formation et de l'intervention en relations humaines.

Les compétences clés du formateur

Au cours de cette formation, vous vous approprierez les compétences clés du formateur :

- Installer un climat propice à l'apprentissage.
- Instaurer, maintenir, restaurer la dynamique du groupe
- Gérer le processus (la relation, le climat, l'ambiance, l'énergie, et le niveau de participation) le contenu (le sujet enseigné), et mettre le processus au service du contenu.

- Développer un style d'animation interactif et attractif adapté aux caractéristiques des participants et aux différents styles d'apprentissage.
- Gérer avec aisance les interactions avec les stagiaires.
- Conduire la formation en optimisant le pilotage d'acquisition de compétences.

Les fondamentaux de la pédagogie en relations humaines

La formation en relations humaines :

- unifier le savoir faire et le savoir être,
- conduire une action de formation.

Le recueil des besoins de formation :

- définir les besoins de formation,
- concevoir et planifier l'action de formation,
- distinguer les différents types d'objectifs : pédagogiques (l'organisation permettant de réaliser l'action de formation), de formation (l'atteinte de résultats attendus).

Etablir un cahier des charges en distinguant :

- les capacités, des compétences, des performances,
- la formation et le perfectionnement,
- les besoins collectifs et individuels.

Evaluer les résultats de la formation :

- concevoir et pratiquer une évaluation,
- apprécier les typologies des modes d'évaluation,
- respecter les règles de base de l'évaluation.

Qualifié

Les conduites de réunions et d'entretiens

La communication et l'écoute - les concepts fondamentaux du modèle :

- les acteurs de la communication,
- le message,
- l'information circulante et l'information structure,
- les différents types d'interaction communicationnelle,
- la négociation,
- l'identité des acteurs dans la négociation,
- l'interaction, la coopération et la théorie des jeux à somme nulle.

Structures de la communication :

- les positions hiérarchiques, les rôles, les tâches,
- les positions de force,
- le penser, le dire, le faire,
- le choix dans le transfert d'information,
- le choix dans le pilotage de l'action,
- les choix dans la création de la relation.

Du management de Taylor aux théories de l'excellence

Les approches managériales et économiques

- l'approche systémique des organisations,
- les nouvelles théories économiques de l'entreprise,
- le culte du management.

Le management du changement

- organisation et innovation : une rencontre conflictuelle,
- coordonner, coopérer, adhérer : les enjeux du changement.

Les approches psychosociologiques et l'école des relations humaines

- le travailleur objet ou sujet,
- le changement de perspectives,
- l'abcaire de la théorie XY.

La motivation

- la motivation : un sujet qui questionne,
- les théories du contenu,
- les théories du processus,
- les théories de l'interaction,
- la satisfaction et implication,
- de la motivation au développement personnel.

Le leadership

- leader ou manager : la différence,
- les différents types de leader selon Kurt Lewin,
- les composantes du leadership,
- le leadership : talon d'Achille du management.

La spirale de l'apprentissage du DÔJÔ

Pendant cette formation, vous expérimenterez et intégrerez le modèle spécifique de pédagogie du DÔJÔ, modèle qui prend en compte les recherches les plus récentes en matière de formation et d'apprentissage.

Vous apprendrez comment apprendre à apprendre. Grâce à la spirale de l'apprentissage mise en place, vous serez en permanence autant en situation d'apprenant que de formateur. Au cours de nombreux ateliers et travaux pratiques, vous aurez l'occasion de mettre en oeuvre l'enseignement reçu. La pédagogie étant résolument active, 50 % du temps de la formation est réservé aux travaux pratiques : les exercices et jeux de rôles vidéoscopés placent chacun, à tour de rôle, dans la situation de formateur permettant ainsi une évaluation permanente des connaissances, des capacités, des compétences et du niveau de performance.

Ce cycle de formation, d'une durée de 18 jours (6 x 3 jours) vous apportera le savoir faire nécessaire au métier de formateur en relations humaines, vous fournira une gamme étendue de stages diversifiés à enseigner et vous permettra d'exercer et d'intervenir en entreprise dès la fin du cycle.

Une documentation très complète et très pratique vous sera remise.

ANIMATEUR

Bernard HÉVIN ou Elisabeth LENTZ