



LeDôjô

Centre de développement personnel et professionnel

La Sémantique Générale

Le mot n'est pas la chose

La Sémantique Générale n'est pas une «philosophie», une «psychologie» ou une «logique» dans le sens ordinaire. C'est une nouvelle discipline extensionnelle qui nous explique et nous enseigne l'utilisation la plus efficace que nous pouvons faire de nous-mêmes, écrivait Alfred Korzybski. L'œuvre de Korzybski envisage la réforme de multiples sciences. Elle propose cette réforme comme un plan de santé, comme une éducation de la vigueur, comme l'intégration de la pensée active dans le progrès de la vie, écrivait Gaston Bachemard. La Sémantique Générale se propose de nous donner un outil intellectuel d'épanouissement, qui s'appuie sur une meilleure compréhension de notre environnement en nous faisant prendre conscience de l'important conditionnement psychologique et intellectuel dû au langage par l'étude du rapport que nous entretenons avec le sens que nous attribuons aux mots. Créée en 1938 par Alfred Korzybski, elle traite de la manière dont les hommes trouvent des sens, des significations à leur environnement.

NOS REPRÉSENTATIONS

L'une de ses prémisses est que la «réalité», loin d'exister indépendamment de nous, est le produit de nos propres perceptions. Cette «réalité» n'est que notre «réalité» et dépend d'une façon importante de la structure du langage que nous utilisons. Notre vocabulaire, les mots que nous utilisons, prédéterminent nos perceptions, nos raisonnements, nos émotions, nos sentiments, et également nos rapports avec autrui.

- La situation est sans issue, que feriez-vous à ma place ?
- A votre place, je changerais de vocabulaire ! Le monde n'existe que comme nous le percevons. La représentation que vous vous en faites est votre représentation. Nos représentations nous servent de guide pour agir, les hommes, dit-on, sont aussi capables que les singes de se battre pour des bananes.
- Oui, mais les singes ne le font que lorsqu'il y en a.

UNE CARTE N'EST PAS LE TERRITOIRE. Apprenons à ne pas confondre la carte et le territoire, et à utiliser des cartes qui correspondent à la structure de ce que nous voulons représenter.

NOS COMMUNICATIONS

Les mots ne sont que des symboles. Ce sont les hommes qui leur donnent un sens. Les mots changent de signification selon votre et mon contextes. C'est l'ensemble attitude - croyance - valeur - prémisses - etc. qui donne une signification au mot. Quand j'ai le sentiment de vous avoir compris, que nous nous sommes «bien entendu», que nous sommes sur «la même longueur d'onde», trop souvent la suite de l'échange risque de me prouver que ce n'est que ce que moi j'avais compris. Il n'y a pas chez l'homme, comme dans les wagons de chemins de fer des comportements fumeurs et non fumeurs. Notre pensée, nos sentiments, nos émotions, etc. ne sont qu'un même et unique ensemble qui détermine une orientation globale. Communiquer c'est tenir compte de cet ensemble, tant chez moi que chez l'autre.

NOS PRÉMISSES, NOS CROYANCES

Nos comportements dérivent de nos croyances, de nos prémisses. J'agis non pas en fonction de ce qui «existe vraiment», mais de ce que je suppose être «la réalité». Et c'est cette «réalité» qui

détermine, et délimite la forme de mes rapports avec moi-même et avec autrui, donne un cadre à ma vie, limite ma créativité, mon épanouissement et mon développement personnel. C'est ce qui me fait donner plus d'importance, par exemple, à ce qu'on me DIT qu'à ce qu'on me FAIT. Nous sommes particulièrement concernés par les croyances, les prémisses qui affectent les rapports langage/réalité. Fréquemment et sans en avoir conscience, nous projetons sur le monde, les suppositions qui se trouvent enracinées dans nos formulations.

LES JOURNÉES DE FORMATION

Dans les faits, apprendre à utiliser la Sémantique Générale peut être comparé à apprendre un art martial, en ce sens que personne n'est jamais devenu troisième dan d'aïkido en lisant un ouvrage sur le sujet, en écoutant une conférence ou en regardant une démonstration. En effet, si la formation à la Sémantique Générale propose en priorité une réflexion sur l'utilisation et le rôle du langage dans les affaires humaines, elle propose également de nous faire acquérir de nouvelles attitudes psychologiques et des techniques, le tout formant un ensemble structuré et cohérent. Son apprentissage ébranle généralement nos croyances et élargit nos cadres de références, nous oblige à regarder les choses en face, et à avoir une attitude plus prudente et plus réaliste vis-à-vis des mots. Elle nous fait acquérir de nouveaux modèles de perception et de réflexion, en nous faisant prendre conscience que ce n'est pas seulement notre «tête» qui mesure/juge/évalue notre environnement, mais notre organisme tout entier. Une «idée», une «émotion», un «sentiment» ne sont que des aspects d'un même ensemble indivisible.

La formation à la Sémantique Générale prend en compte l'homme-comme-un-tout, dans le but de le rendre plus lucide, plus productif et plus heureux. Elle permet d'ajouter à nos «programmes» de nouveaux «programmes» permettant la rééducation des «sentiments» autant et en même temps que des «raisonnements» de «l'intuition», autant et en même temps que de nos «logiques». Ne soyons pas étonnés que la Sémantique Générale trouve son champ d'action privilégié dans l'éducation et la formation, mais également dans le développement personnel des individus.

Animateur

André HAMAYON ou Bernard HÉVIN

Qualifié



Sarl Jane TURNER - Capital de 20000 € - RCS Paris B 353974041. N° Siret 35397404100017. APE 7022 Z
Le DÔJÔ - 2, Square Vermeuzouze 75005 PARIS - Tél. 01-43-36-51-32 - Site WEB : www.ledojo.fr